

CLUB ÉLITES HAUTES-ALPES

LE PRESS BOOK



SOMMAIRE

O1 Press Book ?

O2 Le contenu

O3 Quelques conseils



PRESS BOOK ?

Un Press Book, dossier de presse ou dossier de sponsoring est un dossier de présentation.

Il rassemble vos informations et résultats afin de **promouvoir votre image** auprès des médias, des sponsors, des clubs, des fédérations ou des partenaires potentiels.

Le press book est votre **carte de visite professionnelle**. Il permet de montrer qui vous êtes, ce que vous avez accompli et pourquoi une marque, un sponsor ou un média devrait s'intéresser à vous.



LE CONTENU

> D'abord

Votre présentation :

- Prénom NOM ;
- Discipline sportive ;
- Catégorie ;
- Votre club.



> Ensuite

Votre palmarès sportif :

- Vos plus beaux podiums ;
- Vos plus belles médailles.

> Puis

Vos objectifs : courts, moyens et longs termes.

Les budgets investis dans votre sport : équipements, compétitions, nutrition, communication...

LE CONTENU

> Si possible

Le calendrier de vos compétitions à venir.



> Enfin

Des captures d'écran presse et réseaux sociaux avec les logos de vos sponsors.



ATTENTION : Dans le cas du Club Élites Hautes-Alpes, les preuves de communication sur le Club sont obligatoires pour devenir ambassadeur !

> Et surtout

N'oubliez pas de renseigner vos contacts :

- Site internet si vous en avez un ;
- Profils instagram, facebook, strava...
- Numéro de téléphone, adresse mails ;
- Adresse postale ;
- Etc.



LE CONTENU

> Pourquoi pas

Donnez une idée à vos futurs sponsors de ce que peut représenter un partenariat avec vous !

Par exemple :

- Indiquez votre visibilité sur les réseaux sociaux (votre nombre d'abonnés, votre audience) ;
- Votre visibilité dans la presse : les médias dans lesquels vous êtes parus, le nombre d'articles publiés sur vous, par semaine, par mois, par an...



LE CONTENU

> En bonus !

**Vous pouvez donner des exemples
d'une semaine type
d'entraînement pour vous !**

- Combien d'heures par semaine consacrez-vous à votre sport ?
- Comment se répartissent vos entraînements ?
- Combien de temps consacrez-vous à communiquer sur votre discipline ?
- Etc.

Par exemple :

- Cette année j'ai parcouru *X* km en vélo / J'ai fait *X* m de dénivelé en courant / J'ai nagé l'équivalent de *X* fois le lac de Serre-Ponçon...

QUELQUES CONSEILS

Soignez la forme qui est aussi importante que le fond ! C'est ce qui va donner envie de lire le contenu.

- Choisissez une police claire, des couleurs lisibles ;
- Préférez plus de pages mais des pages aérées ;
- Autant que possible, privilégiez de belles photographies ;
- Attirer l'attention sur des mots clés et/ou des chiffres clés : en cas de survole on retiendra au moins les informations essentielles.



CLUB ÉLITES HAUTES-ALPES

À VOUS DE JOUER !

